

SOCIOKLIMA v
Mgr. Milena Mikulková



Jsem ráda,

že Vám mohu představit program SOCIOKLIMA, který je výsledkem mé přímé práce s žáky.

Motto programu SOCIOKLIMA vyjadřuje jeho podstatu, komplexnost i zacílení:

„Když vím PROČ, snáze najdu JAK!“

Originální obrázkové i textové on-line dotazníky slouží k mapování vztahů ve třídě.

Okamžitě vygenerované výstupy poskytují zjištění i doporučení.

Zacílený navazující program SOCIOKLIMA PIP se zaměřuje na to,

jak mohou žáci i pedagogové přispět k pozitivnímu sociálnímu klimatu ve třídě.

Cílem aktivit programu SOCIOKLIMA je, aby z dětí vyrostli dospělí,

kteří budou umět žít, být s druhými,

kteří se nepřestanou učit zvládat život s jeho novými výzvami.

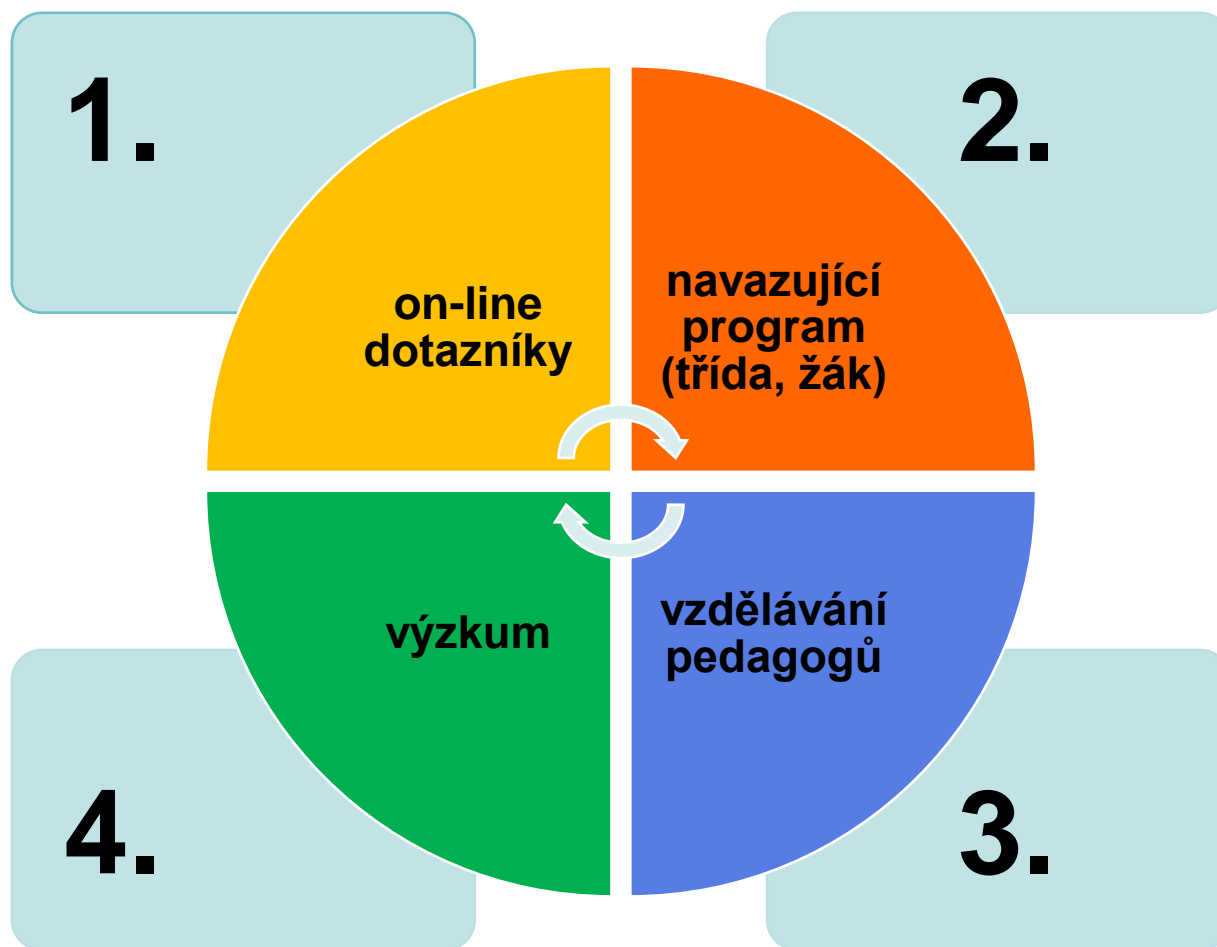
Můžeme k tomu společně přispět!

S nadšením, nadějí a důvěrou,

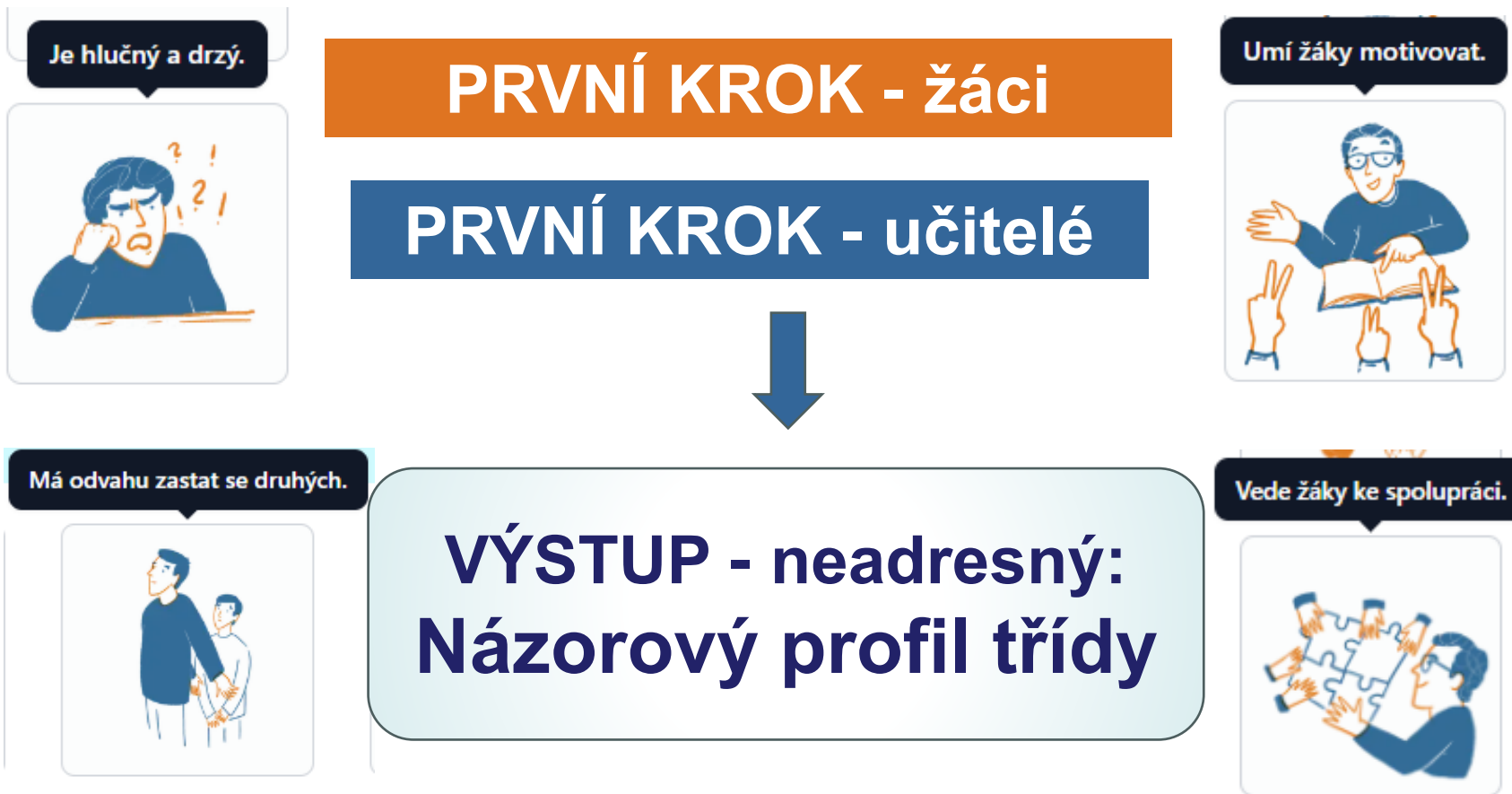
že naše práce má smysl

Mgr. Milena Mikulková,
autorka programu SOCIOKLIMA

SOCIOKLIMA – komplexní program prevence



1.1 DOTAZNÍKY SOCIOKLIMA - neadresné



Využití: nastavení pravidel třídy (přijímané a odmítané chování), seberozvoj

1.2 DOTAZNÍKY SOCIOKLIMA - adresné

SOKL - obrázkový

Je hlučný a drzý.



Má odvahu zastat se druhých.



- adresný
- galerie 27 obrázků
- 3 části:
 - a) sebehodnocení (1-3 volby k subjektivní, zrcadlové, ideální, odmítané JÁ“)
 - b) sociometrie (pozitivní, negativní, aspirační)
 - c) nominace (k žákovi 1-3 volby)

UNVET - textový

Je hlučný a drzý.

Má odvahu zastat se druhých.

- adresný
- soubor 27 tvrzení - popisky
- 2 části:
 - a) sebehodnocení (dtto),
 - b) nominace (k tvrzení 1-5 jmen žáků, příp. nikdo)

1.3 DOTAZNÍKY SOCIOKLIMA – (sub)kategorie chování

A: kamarádské chování	B: nesmělé (oslabující) chování	C: nápadné chování
A.1 obecné kamarádství A.2 výběrové kamarádství A.3 zastání se a ochrana	B.1 objekt fyzického ubližování B.2 objekt výsměchu a urážek B.3 osamělost	C.1 rušivé až drzé chování C.2 vtipné chování / šaškování C.3 provokující chování
D: vlivné chování	E: agresivní chování	F: vyhýbavé chování
D.1 pozitivní vůdce D.2 negativní vůdce D.3 frajeření a vychloubání	E.1 fyzické ubližování E.2 psychické ubližování E.3 kyberšikana	F.1 denní snění a netečnost F.2 anonymita F.3 rezignace
G: zbabělé chování	H: disciplinované chování	I: morální chování
G.1 podbízení se G.2 pomlouvání G.3 žalování	H.1 upjatá slušnost H.2 školní úspěšnost H.3 mimoškolní úspěšnost	I.1 férovost a spolehlivost I.2 smysl pro spravedlnost I.3 spolupráce a respekt

1.4 DOTAZNÍKY SOCIOKLIMA - výstupy

pro

SOKL

i

UNVET

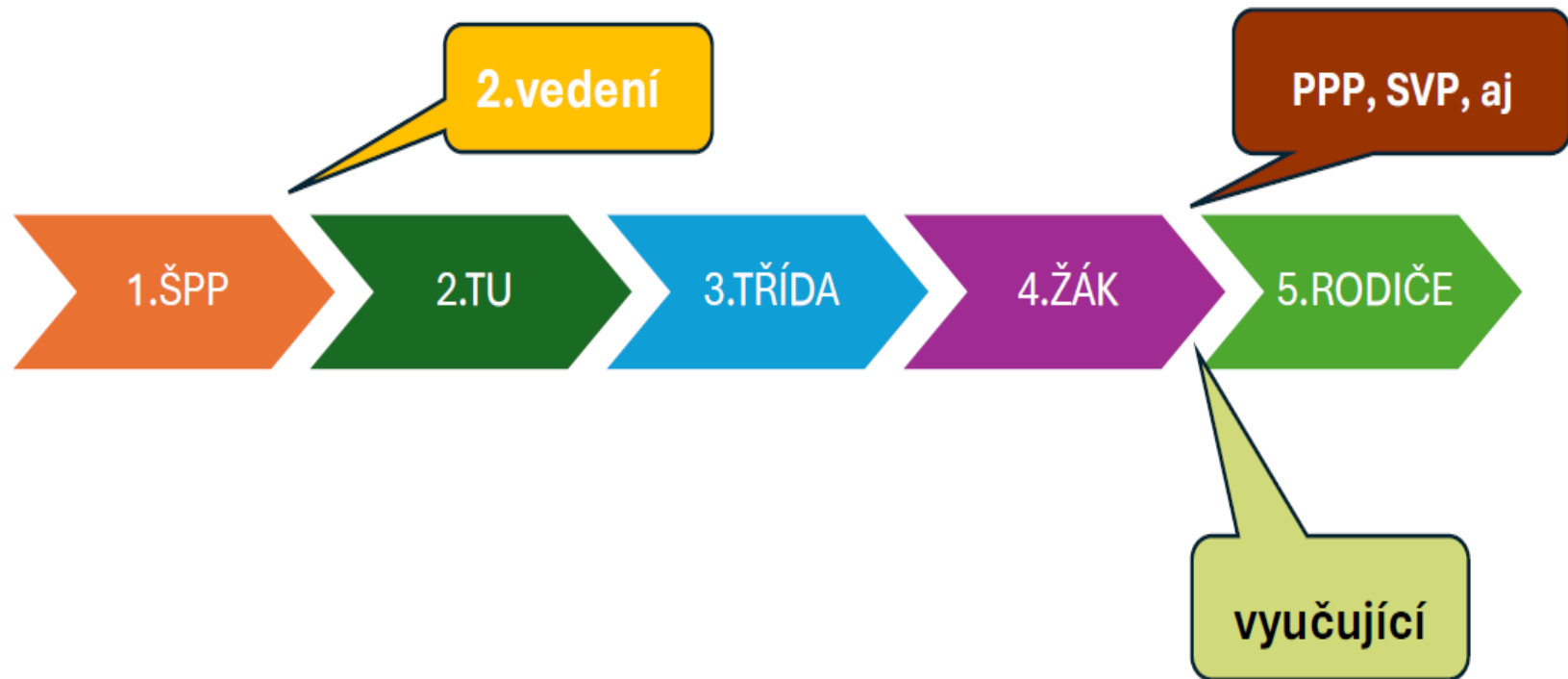
BASIC: přístup v profilu školy bez proškolení
Základní diagnostika třídy (neadresný)

DETAIL – přístup v profilu školy – osoba s proškolením

- **Podrobná diagnostika třídy (adresný)**
- **Podrobná diagnostika třídy – výpis (souhrn)**
- **Sumář voleb (profil žáků)**
- **Index sociálního začlenění**
- **Karty žáků**
- **Doporučení pro práci s jednotlivci**

- **Sociogram (jen SOKL)**

1.5 SOCIOKLIMA – prezentace výstupů



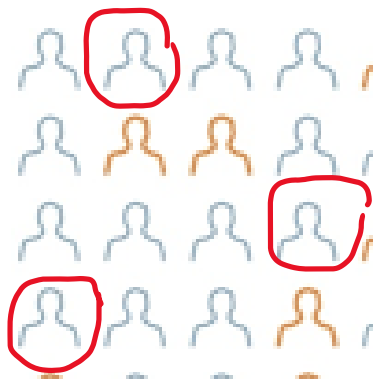
2. SOCIOKLIMA - navazující program

třída



- přístup žáků/ učitelů
- projekty
- třídnické hodiny
- preventivní program

žák



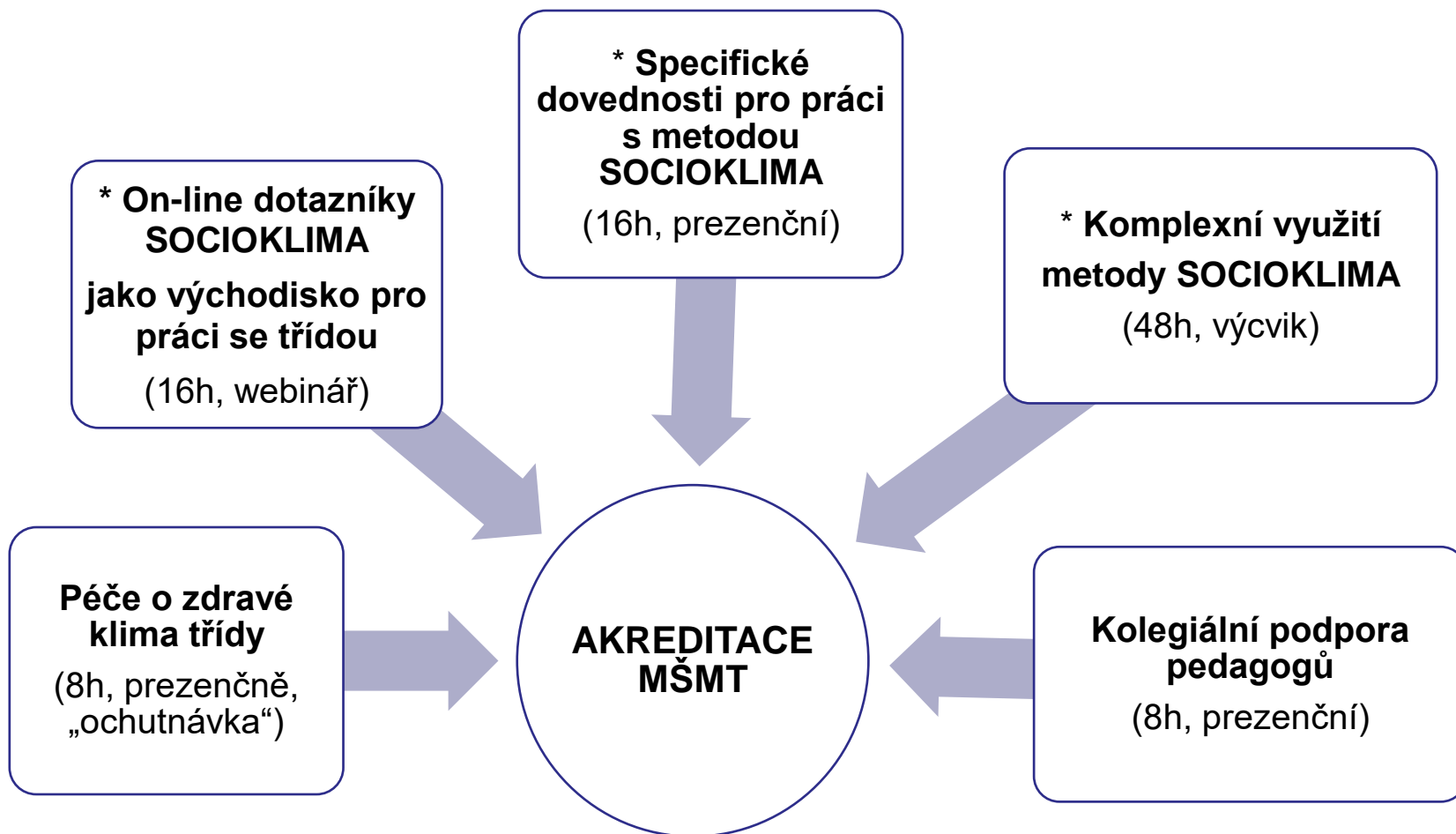
- přístup žáků/ učitelů
- péče šk. psychologa
- spolupráce s rodiči
- péče odborníků

2.1 SOCIOKLIMA PIP – navazující program (třída)

preventivní a intervenční program

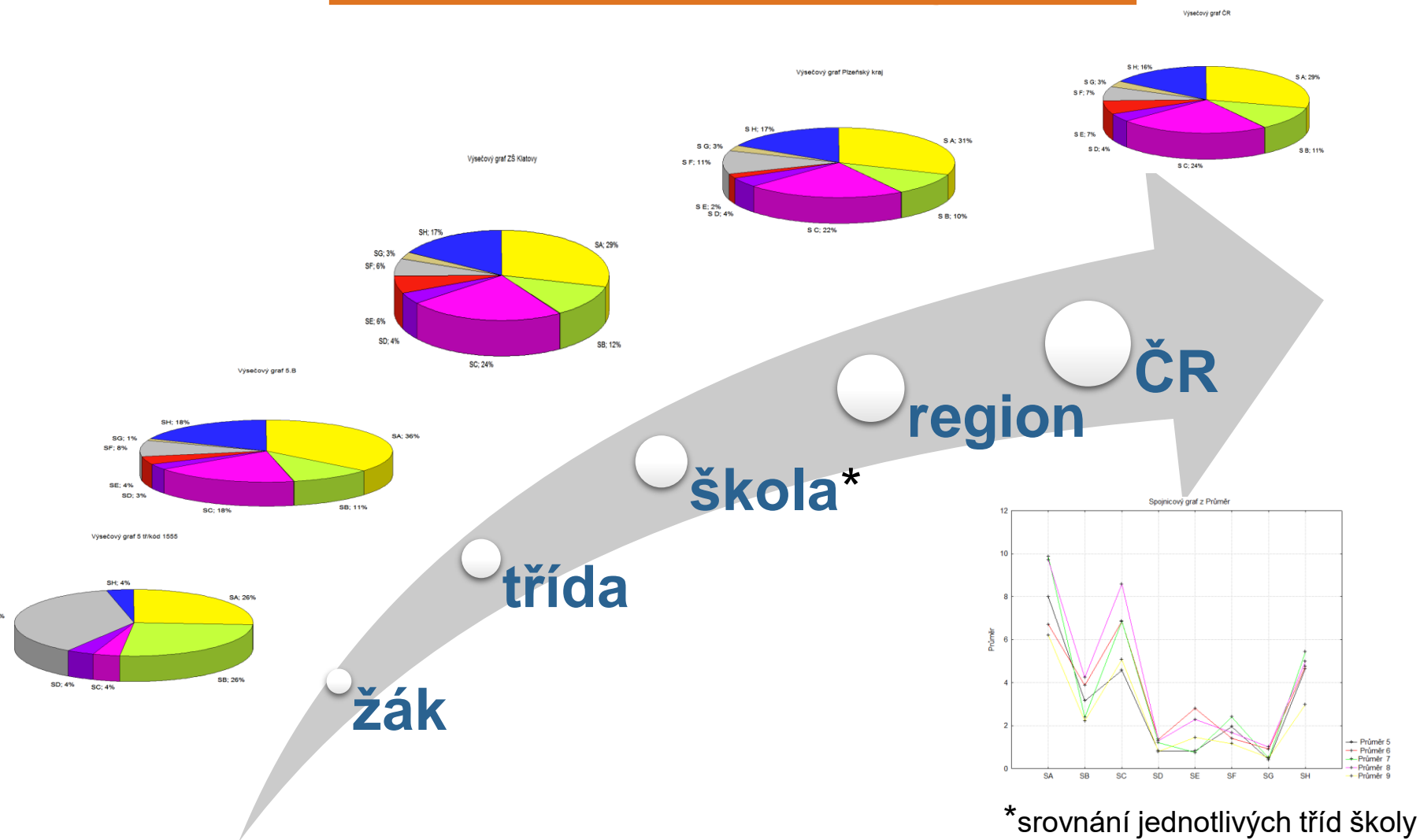
	Kategorie chování	Navazující program
A	KAMARÁDSKÉ CHOVÁNÍ	Jak získat a udržet kamarády?
B	NESMĚLÉ CHOVÁNÍ	Jak posílit zdravou sebedůvěru?
C	NÁPADNÉ CHOVÁNÍ	Jak získat pozornost a projevovat zájem?
D	VLIVNÉ CHOVÁNÍ	Jak zacházet s vlastní mocí?
E	AGRESIVNÍ CHOVÁNÍ	Jak se projevuje skutečná síla a jak ji získat?
F	VYHÝBAVÉ CHOVÁNÍ	Jak se získat odvahu a jak zvládat zátěž?
G	ZBABĚLÉ CHOVÁNÍ	Jak zůstat svůj a odolat druhým?
H	DISCIPLINOVANÉ CHOVÁNÍ	Jak dosáhnout a těšit se z úspěchu?
I	MORÁLNÍ CHOVÁNÍ	Co je důležité a jak toho dosáhnout?

3. SOCIOKLIMA – vzdělávání pedagogů



* absolvování kurzu opravňuje k přístupu k výstupům DETAIL

4. SOCIOKLIMA - výzkum



*srovnání jednotlivých tříd školy

SOCIOKLIMA - teoretická východiska

Teorie potřeb
A. Adler

Cíle nesprávného
chování
(R. Dreikurs)

Teorie rolí
(R. Linton)

Teorie potřeb
(A. Pessó)

Fáze
psychosoc. vývoje
(E. Erikson)

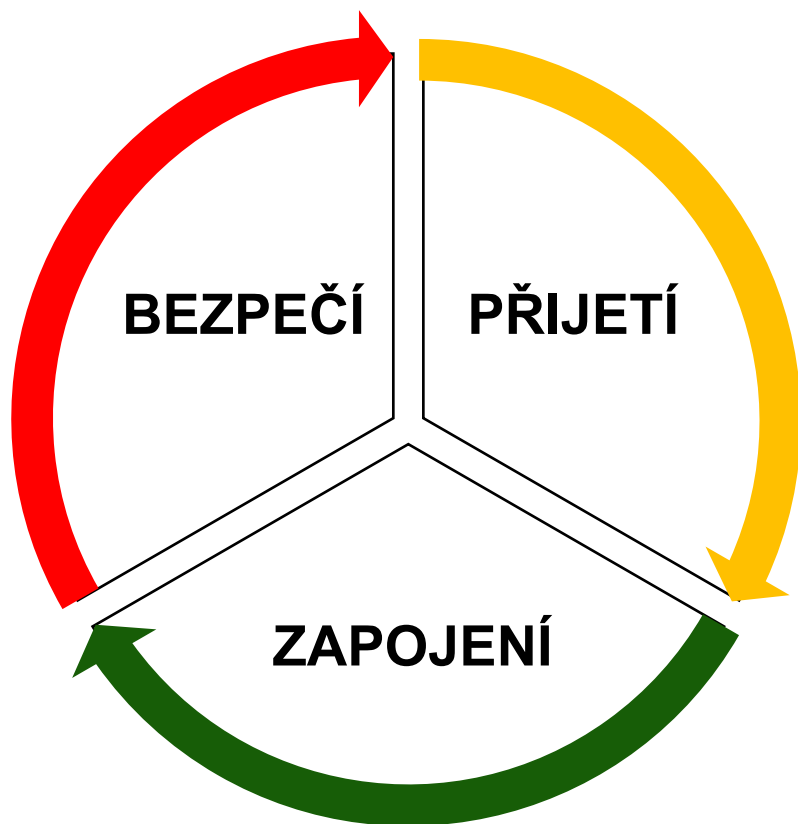
Fáze
vývoje skupiny
(B. Tuckman)

Teorie pole
(K. Lewin)

Teorie soc. učení
(A. Bandura)

Atribuční teorie
(R. Weiner)

Základní podmínky sociálního začlenění



Přijetí – vytváření a udržování kladných mezilidských kontaktů

Zapojení – aktivní podílení se na dění

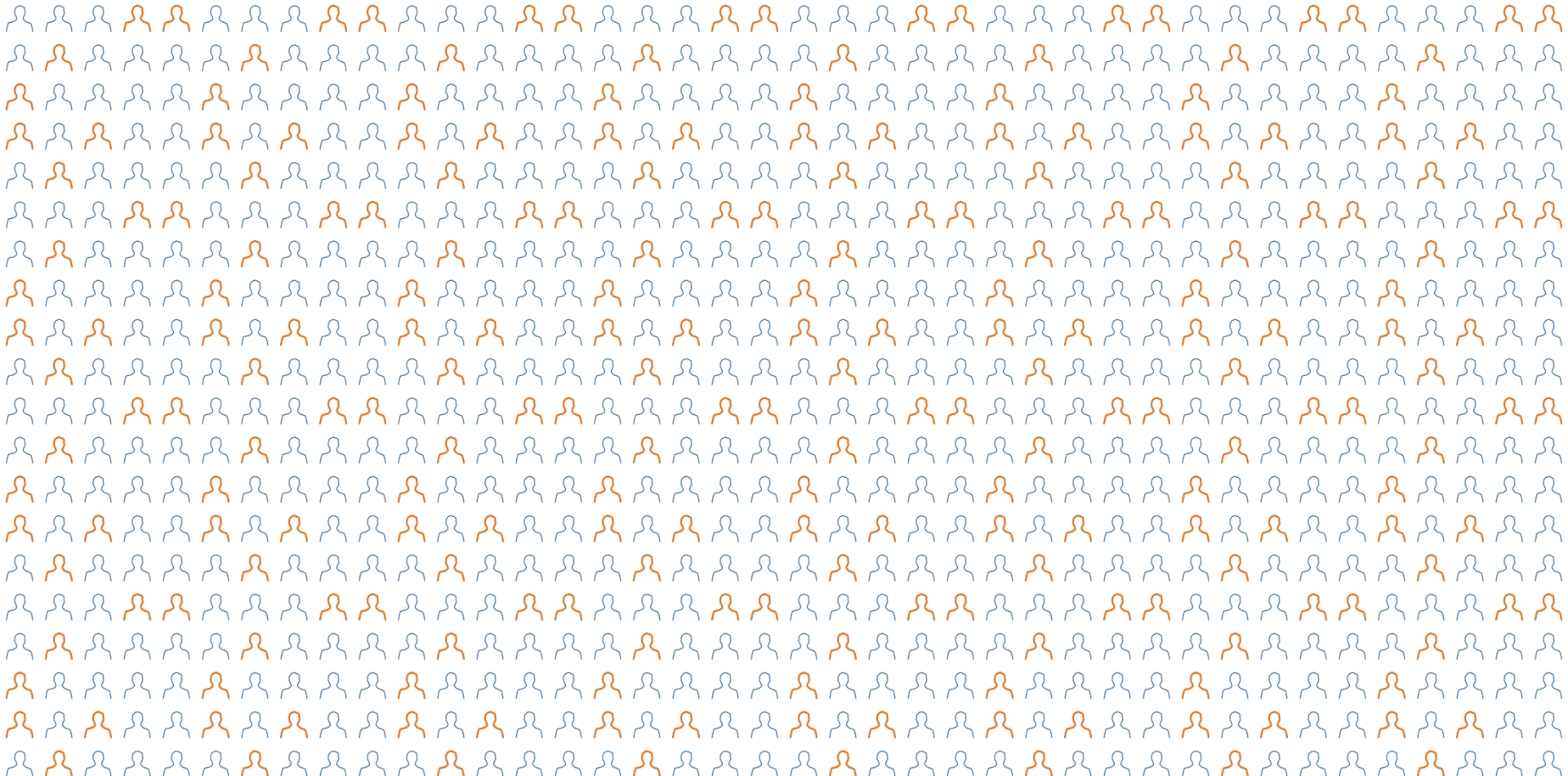
Bezpečí – nepřítomnost ohrožení

Podnět: Ukazatel inkluze 1.vydání Rytmus o. s., 2007 ISBN 80-903598-5-X

Motto programu SOCIOKLIMA

„Když vím **PROČ**,
snáze najdu **JAK!**“

www.socioklima.eu
info@socioklima.eu
+420 605 011 336



SOCIOKLIMA, s.r.o.
Francouzská 55/52
101 00 Praha 10

+420 605 011 336
www.socioklima.eu
info@socioklima.eu

